

Accents

Au Canada, les Noir.e.s et les personnes de couleur n'ont pas tou.te.s un accent. Cependant, les accents sont courants et devraient être normalisés. Et ils ne devraient pas être utilisés pour faire remarquer des facettes de la personnalité. Si l'un.e de vos personnages a un accent, veillez à ce qu'il soit juste.

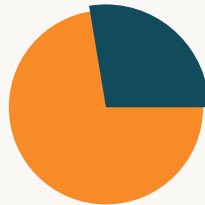
« J'ai travaillé avec une entreprise qui recherchait des comédien.ne.s pour des voix hors champ et qui souhaitait s'assurer de la diversité de sa distribution artistique; il fallait donc que ce soit évident, ils voulaient des personnes qui avaient un accent. Mais j'ai la peau foncée et je n'ai pas d'accent. »



Les responsables de la distribution artistique et les réalisateur.rice.s s'attendent bizarrement à ce que nous soyons tous des Asiatiques de l'Est interchangeable, et c'est la même chose pour les Asiatiques du Sud. Vous voulez un accent sud-asiatique? Lequel? »



La langue maternelle de **21,4 %** des Canadien.ne.s n'est ni l'anglais ni le français.



26,0 % des Canadien.ne.s sont né.e.s à l'étranger.

Si un poste nécessite un héritage culturel ou ethnique particulier, recensez tout ce que cela signifie et prêtez particulièrement attention aux différentes carnations, à la couleur des yeux et aux types de cheveux, ainsi qu'au type d'accent ou à l'absence d'accent (par exemple, s'agit-il d'une personne ayant immigré récemment? Sont-ils nécessaires?)



Approfondissez vos connaissances grâce à notre [rapport sur les thèmes principaux](#)

www.êtrevu.ca

Qui peut raconter une histoire?

Il n'y a pas qu'une seule réponse à cette question. En voici certaines :

- Il ne devrait pas y avoir de limites à la créativité.
- Seules les personnes appartenant à une communauté devraient être autorisées à raconter une histoire de cette communauté.
- Que vous apparteniez à la communauté ou pas, vous pouvez raconter l'histoire si vous avez effectué le travail nécessaire pour en garantir l'authenticité. Le travail nécessaire est différent pour chaque projet.

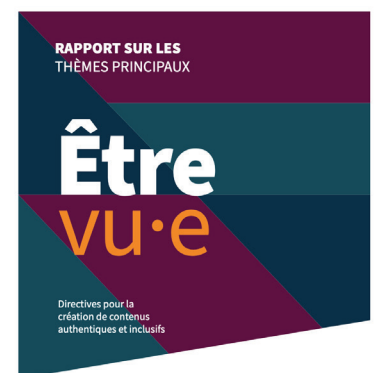


« Entourez-vous non pas d'une, mais de plusieurs personnes issues de tous les secteurs du contexte dans lequel vous définissez ces histoires. Une fois que vous avez embauché ces personnes, écoutez-les, tenez compte de leurs avis, donnez-leur les moyens d'agir et faites ce qui s'impose. »

« Je ne pense absolument pas qu'en tant que créatifs, nous devrions être limités en ce qui concerne le type d'histoires que nous voulons raconter, car c'est ce qui nous rend créatifs. Cependant, je pense qu'il est nécessaire d'intégrer la culture que nous essayons de représenter dans nos histoires, afin de participer au développement de celles-ci. »



« Je pense que le problème auquel nous assistons aujourd'hui est qu'il existe une supposition liée au privilège selon lequel il est acceptable de s'approprier des histoires qui appartiennent à d'autres, d'écrire en partant de points de vue qui ne sont pas les nôtres. Les mentalités doivent évoluer et l'industrie, qui est majoritairement dirigée par des personnes blanches, doit comprendre qu'il ne lui appartient pas de raconter toutes les histoires.



Approfondissez vos connaissances grâce à notre [rapport sur les thèmes principaux](#)

www.êtrevu.ca

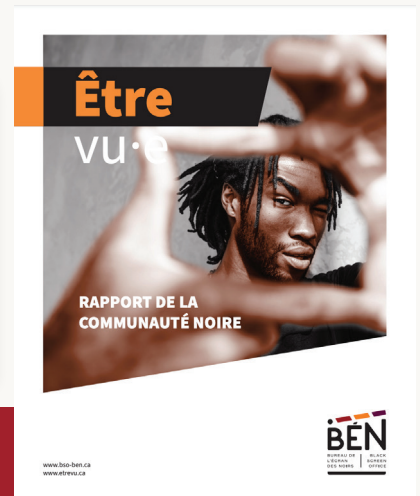
Stéréotypes sur les communautés noires

Évitez les stéréotypes, sauf si vous les mettez à mal ou si vous ajoutez de la complexité au personnage ou à l'histoire. Examinez le contenu en veillant à ne pas promouvoir inconsciemment des stéréotypes. Comprenez la complexité des communautés noires, notamment leur origine ethnique ou culturelle, leurs identités multiples, leur situation socioéconomique et leur situation géographique au Canada.



4,3 % des Canadien.ne.s sont noir.e.s. C'est à Ottawa-Gatineau (partie québécoise), à Lethbridge et Moncton, que la croissance de la population noire a été la plus rapide du pays entre 1996 et 2016.

Près d'un tiers (**32,6 %**) de la population noire est née en Afrique, notamment au Nigéria (**7,1 %**), en Éthiopie (**2,8 %**) et en République démocratique du Congo (**2,4 %**), tandis que **21 %** de cette population est née dans les Caraïbes et aux Bermudes, principalement en Jamaïque (**8,8 %**) et à Haïti (**7,2 %**). La diversité ancestrale de la population noire est le reflet des différentes vagues d'immigration au Canada. En effet, la population noire a déclaré plus de **300** origines ethniques ou culturelles différentes lors du recensement.



Approfondissez vos connaissances grâce à notre [rapport sur la communauté noire](#)

www.bso-ben.ca
www.êtrevu.ca

Stéréotypes sur les communautés asiatiques

Évitez les stéréotypes, sauf si vous les mettez à mal ou si vous ajoutez de la complexité au personnage ou à l'histoire. Examinez le contenu en veillant à ne pas promouvoir inconsciemment des stéréotypes. Soyez sensible aux stéréotypes qui renforcent l'hypersexualisation des femmes asiatiques et la déssexualisation des hommes asiatiques. Comprenez la complexité des communautés asiatiques, notamment leur origine ethnique ou culturelle, leurs identités multiples, leur situation socioéconomique et leur situation géographique au Canada.

« Les représentations du mythe de la minorité modèle conduisent directement les personnes à annihiler et à nier leurs expériences du racisme. »



« Il existe encore un stéréotype dominant selon lequel les femmes asiatiques sont fétichisées et sexualisées. Pour les hommes asiatiques, la situation s'est beaucoup améliorée, ils ne sont plus autant émasculés qu'il y a cinq ans. Mais ça arrive encore. Nous jouons encore le rôle de l'intello, du studieux, du silencieux, du soumis. Mais moins fréquemment. »

Les Asiatiques du Sud représentent **7,1 %** des Canadien.ne.s, les Chinois.es représentent **4,7 %** des Canadien.ne.s, les Philippin.e.s, les Asiatiques du Sud-Est, les Coréen.ne.s et les Japonais.es représentent collectivement **4,6 %** des Canadien.ne.s.

Approfondissez vos connaissances grâce à notre [rapport sur les communautés racisées](#)



Stéréotypes sur les communautés 2SLGBTQIA+

Évitez les stéréotypes, sauf si vous les mettez à mal ou si vous ajoutez de la complexité au personnage ou à l'histoire. Examinez le contenu en veillant à ne pas promouvoir inconsciemment des stéréotypes. Ne mettez pas les personnages 2SLGBTQIA+ sur la touche. Comprenez la complexité des communautés 2SLGBTQIA+, notamment l'orientation sexuelle et l'identité de genre, ainsi que les identités multiples. N'oubliez pas que l'orientation ou l'identité d'une personne peut être fluide.

« Je vois toujours la même chose. Je ne vois pas d'histoires concernant des personnes bisexuelles. Je ne vois pas de personnages non binaires. Les films sur les garçons blancs [gais] sont ceux qui sortent du lot, ceux qui trouvent des financements et qui peuvent voir le jour. »



« Le personnage gai est tué, souvent de manière tragique et souvent juste après avoir trouvé le bonheur. Il est très difficile, surtout pour un jeune, de regarder cela et de croire que l'on peut être heureux, que l'on peut vivre sa vie, que l'on peut vivre au-delà d'un certain âge et que l'on peut trouver l'amour, la joie et l'acceptation. »

1 000 000 de Canadien.ne.s sont lesbiennes, gais, bisexuel.le.s ou ont une orientation sexuelle autre qu'hétérosexuelle. 100 000 Canadien.ne.s sont transgenres ou non binaires. Statistique Canada ne dispose pas de données sur les identités multiples au sein des communautés 2SLGBTQIA+.

Approfondissez vos connaissances grâce à notre [rapport sur la communauté 2SLGBTQIA+](#)



Examinez les **directives Être vu.e** pour en savoir plus.

Stéréotypes liés au handicap

Évitez les stéréotypes, sauf si vous les mettez à mal ou si vous ajoutez de la complexité au personnage ou à l'histoire. Examinez le contenu en veillant à ne pas promouvoir inconsciemment des stéréotypes, en particulier celui d'un homme blanc maigre représentant toutes les personnes handicapées. Comprenez qu'il existe des handicaps visibles et invisibles, ainsi qu'un large éventail d'expériences et de caractéristiques au sein de chaque handicap. Rappelez-vous qu'il existe des identités multiples au sein des communautés de personnes handicapées. Tout le monde peut faire partie de cette communauté à un moment ou à un autre en raison d'une blessure ou de l'apparition d'un handicap.



« Lorsque nous pensons à un autiste, nous pensons à un homme blanc, maigre, intello et maladroit. Nous pensons à Sheldon de Big Bang Theory. J'en suis arrivé au point où je ne regarde plus rien qui soit fait par une personne qui n'est pas autiste et qui affirme être autiste. Je ne regarderai pas la série Atypique. Ils ont fait appel à des consultants sur l'autisme, mais c'est encore l'histoire d'un autiste blanc. »

« J'aimerais voir des personnages handicapés intersectionnels, des personnes autochtones, noires et de couleur, des autochtones, des immigré.e.s, des personnes LGBTQ2S+, des réfugié.e.s, des personnes âgées, des jeunes, des personnes qui ne sont pas belles, des pauvres, des personnes atteintes de maladies chroniques et des personnages immunodéprimés qui ne vivent pas une tragédie ou des souffrances. Combattre le capacitisme en tant qu'intrigue est une bonne chose, mais ce n'est pas la seule possibilité. Il serait positif de voir des personnes handicapées qui réussissent. »



22,0 % des Canadien.ne.s sont en situation de handicap.



71,0 % des personnes handicapées sont polyhandicapées.



Approfondissez vos connaissances grâce à notre rapport sur la communauté des personnes en situation de handicap

www.bso-ben.ca
www.êtrevu.ca

Conseils pour les parents et les enfants artistes

Les directives ont été rédigées pour aider les créateur.rice.s, les producteur.rice.s, les radiodiffuseur.se.s et les bailleur.se.s de fonds à créer ou à commander des contenus plus authentiques. Connaître les directives peut aider les parents et les tuteur.rice.s à mieux défendre les enfants artistes.

Approfondissez vos connaissances grâce à notre rapport sur les médias pour enfants. Posez des questions sur l'identité de l'équipe de création qui travaille sur l'émission.

L'identité des membres de l'équipe de création vous donne-t-elle l'assurance que votre enfant sera traité avec respect et que le personnage qu'il interprétera sera créé de manière authentique? Si ce n'est pas le cas, demandez des garanties auprès de consultant.e.s qui ont été embauché.e.s, du réalisateur ou de la réalisatrice de l'épisode ou de l'équipe qui évoquera toutes vos préoccupations avec vous et votre enfant. Par exemple : Demande-t-on à votre enfant de jouer avec un accent mal défini (par exemple un « accent asiatique ») ou irrespectueux (par exemple un « accent noir »)?



« Lorsqu'un enfant voit quelqu'un qui lui ressemble, mais qui n'agit peut-être pas de la même manière que lui, il tentera de devenir comme le personnage et de suivre ce stéréotype. » (11 ans)

Posez des questions sur l'identité de l'équipe de création qui travaille sur l'émission. L'identité des membres de l'équipe de création vous donne-t-elle l'assurance que votre enfant sera traité avec respect et que le personnage qu'il interprétera sera créé de manière authentique? Si ce n'est pas le cas, demandez des garanties auprès de consultant.e.s qui ont été embauché.e.s, du réalisateur ou de la réalisatrice de l'épisode ou d'autres membres de l'équipe de création qui évoqueront toutes vos préoccupations avec vous et votre enfant.

Il est peut-être trop tard pour modifier l'histoire ou le dialogue, mais s'il existe un manque manifeste d'authenticité ou si des stéréotypes sont renforcés, parlez-en à l'équipe de création pour voir s'il est possible d'apporter des modifications.

Approfondissez vos connaissances grâce à notre [rapport sur les médias pour enfants](#)



www.ctvnews.ca

Travailler avec des consultant.e.s

Dans certaines situations, il est possible de garantir l'authenticité en faisant appel à un.e consultant.e culturel.le. Cependant, il arrive que cela ne suffise pas et que la production doive engager un.e scénariste ou un.e chef.fe scénariste qui a l'autorité ou la responsabilité de garantir l'authenticité et de l'assurer jusqu'à la fin de la production.

Consultant.e culturel.le

Le recours à un.e consultant.e culturel.le peut constituer une bonne solution pour combler les lacunes en matière d'authenticité dans ce type de situations :

- Une série en cours qui introduit pour un épisode une intrigue ou un personnage qui n'est pas représenté par les scénaristes.
- Au cours des premières étapes de la création, afin de fournir des informations sur le contexte concernant une communauté ou une identité sur la base d'une expertise dont les scénaristes embauché.e.s pourraient ne pas disposer, par exemple sur la base d'une expérience professionnelle ou d'une expérience de recherche ou research experience.



On ne devrait pas faire appel à des consultant.e.s culturel.le.s dans ce type de situations :

- Pour « régler » des problèmes ou pour effectuer un « test de sensibilité » juste avant la prise de vue. C'est trop tard et cela risque de n'aboutir qu'à des ajustements superficiels. Si le ou la consultant.e culturel.le est un.e spécialiste de la communauté ou de l'identité, mais pas du cinéma et de la télévision, il existe un risque supplémentaire qu'une consultation tardive aboutisse à des recommandations qui ne sont pas pratiques, telles que des changements dans la distribution artistique.
- Le recours à un.e consultant.e culturel.le peut être considéré comme une simple formalité pour pouvoir se prévaloir de la consultation, plutôt que d'écouter les recommandations et d'ajuster la création en vue de l'améliorer.
- Sans vérifier l'expertise du ou de la consultant.e. L'expérience vécue à elle seule peut conduire à une situation dans laquelle le ou la consultant.e culturel.le ne communique que le point de vue d'une personne plutôt que celui d'une communauté.

« En général, je n'adhère pas à la culture des consultant.e.s en diversité, car j'ai l'impression que c'est une manière de se défiler, mais j'y adhère lorsque j'ai l'occasion de contribuer à créer le personnage et de participer de manière plus globale à son évolution, même si je n'ai pas plus d'influence sur le reste de l'émission. Et lorsque je travaillais avec des scénaristes et que je disais que cela sonnait faux ou que cela semblait très colonial, les scénaristes et le producteur étaient très respectueux et reconnaissaient ce point de vue et apportaient les modifications en conséquence.

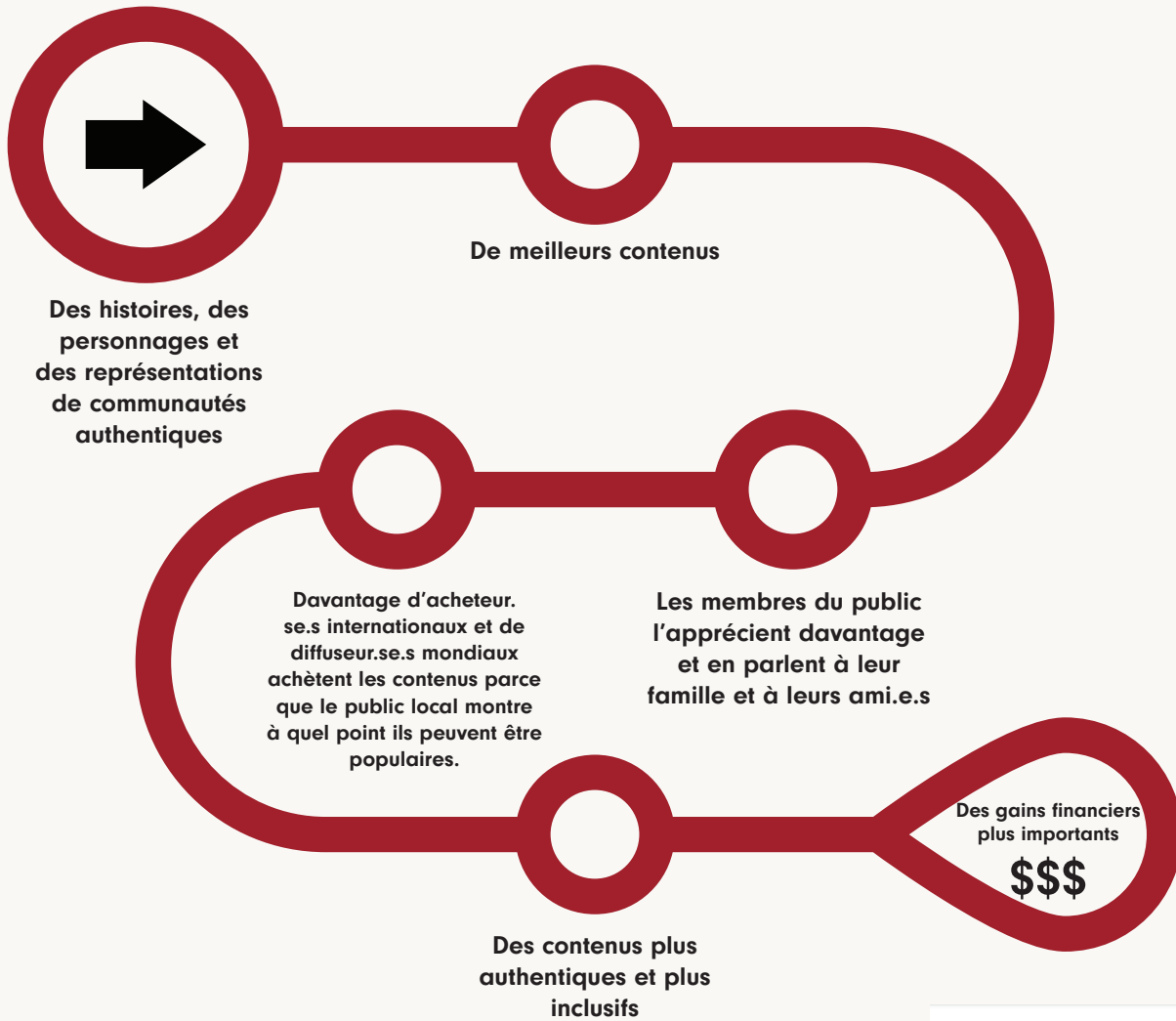


Approfondissez vos connaissances grâce à notre [rapport sur les thèmes principaux](#)

www.êtrevu.ca

Pourquoi l'authenticité?

Authenticity isn't just a feel good thing we should do because we are good citizens who care about our communities. There is an economic imperative behind authenticity.



« S'il y a plus d'émissions, nous serons plus nombreux à les regarder et à avoir le sentiment de faire partie de la communauté. Et cela nous aiderait à long terme dans notre quotidien et dans nos relations avec les autres. »



Approfondissez vos connaissances grâce à notre [rapport sur les thèmes principaux](#)

www.êtrevu.ca