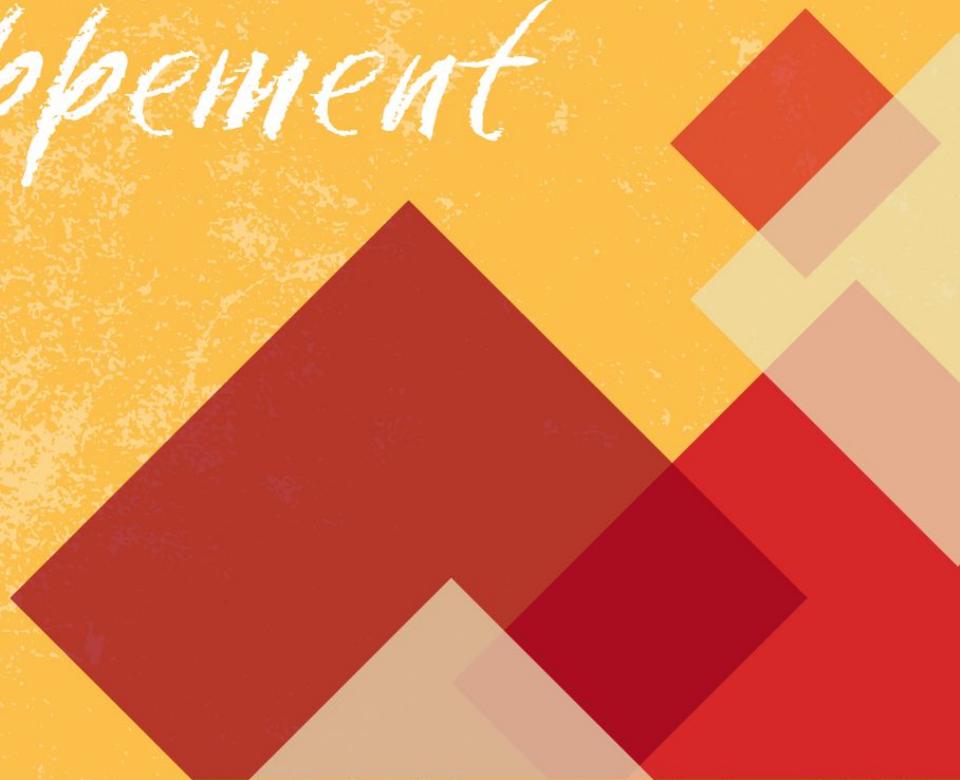


# être vu.e

**CONSIDÉRATIONS POUR  
ÉCRIRE LES PLANS  
D'ENGAGEMENT**

*Développement*



# Considérations pour écrire les plans d'engagement - DÉVELOPPEMENT

## Introduction

Les bailleurs de fonds et les radiodiffuseurs demandent aux producteurs de contenu à l'écran (principalement des secteurs du cinéma et de la télévision, mais pourrait inclure les médias numériques interactifs) de fournir un plan d'engagement communautaire (aussi appelé plan de diversité ou plan d'inclusion) dans le cadre de la demande du producteur ou à titre de produit livrable subséquent. Pour le financement du développement, on demande aux producteurs de fournir divers documents (description de l'équipe, déclaration du producteur) qui peuvent servir de première étape dans l'élaboration d'un plan global d'engagement communautaire pour la production, et nous appelons cette première étape un plan d'engagement communautaire pour le développement.

Il s'agit d'une étape positive en vue d'obliger les producteurs à tenir compte de l'authenticité de leur contenu et à la planifier, ainsi qu'à démontrer qu'ils ont lu, compris et planifié la mise en œuvre des [protocoles et cheminements cinématographiques](#) et les considérations [d'Être vu.e](#). Cependant, il n'y a pas de normes uniformes sur ce qui devrait figurer dans un plan d'engagement communautaire pour le développement, sur son degré de détail ou sur le moment où il doit être fourni.

Le réseau de collaboration « Être vu.e », un groupe spécial de bailleurs de fonds, de radiodiffuseurs, d'associations de producteurs et d'autres organisations affiliées, a élaboré les considérations suivantes pour aider les producteurs à rédiger ces différents plans au stade du développement, que ce soit appelé plan d'engagement communautaire, plan de diversité et d'inclusion ou tout autre document similaire, et pour aider les plus petits bailleurs de fonds et diffuseurs qui n'ont pas les ressources nécessaires pour développer leur propre processus de plan d'engagement pour le développement.

Ce document est un outil qui peut être fourni aux producteurs, avec un addenda pour demander tout renseignement supplémentaire dont une organisation pourrait avoir besoin, comme les données d'auto-identification ou les objectifs d'embauche. Il a pour but d'aider les producteurs à rédiger ces plans, qu'ils soient appelés plan d'engagement communautaire ou plan de diversité et d'inclusion. Les organisations peuvent souhaiter fixer une limite de pages ou un nombre de mots pour chaque section ou pour l'ensemble du document. Elles peuvent demander aux producteurs de reconnaître qu'ils ont lu les [protocoles et cheminements cinématographiques](#) et les directives [d'Être vu.e](#) avant de remplir le plan d'engagement communautaire pour le développement. Comme ces considérations ne sont pas directement par les financeurs et les radiodiffuseurs, les producteurs doivent consulter les sites web spécifiques des bailleurs de fonds et des radiodiffuseurs pour connaître les critères exacts requis.

Ce document évoluera en fonction des commentaires et des consultations de la communauté à la suite de l'utilisation par l'industrie. Avec le temps, on espère que ce processus deviendra une partie naturelle de la création de tout projet, où les équipes de production travaillent à créer le meilleur contenu, le plus authentique possible.

## **Plan d'engagement communautaire pour le développement**

Le but d'un plan d'engagement communautaire pour le développement pendant la phase de développement est de permettre aux producteurs de parler de leur plan pour leur processus de travail et de démontrer leur intention de participer de façon significative à tous les domaines qui pourraient avoir des répercussions sur leur projet. C'est une façon de démontrer qu'ils sont conscients des enjeux de la représentation authentique, des récits et de la façon dont les communautés peuvent être touchées par les choix créatifs de l'équipe de création et de production, et qu'ils ont à la fois commencé à mettre en œuvre l'engagement nécessaire et planifié l'engagement continu tout au long du développement, jusqu'à la production et la postproduction.

La mesure dans laquelle un engagement actif est requis plutôt que planifier dépendra de l'étape de développement (l'avant-projet ou le développement), du contenu du projet, des connaissances de l'équipe, des communautés représentées à l'écran et des endroits où le projet est tourné ou représenté, mais tous les projets sont encouragés à remplir un plan d'engagement communautaire pour le développement. Le présent document décrit les éléments à prendre en considération dans le cadre d'un plan d'engagement communautaire pour le développement qui sont généralement requis dans le cadre de l'élaboration d'un projet. Pour les phases de production, veuillez consulter le document *Considérations pour les plans d'engagement communautaire pour la production*. Veuillez noter que chaque diffuseur ou bailleur de fonds déterminera quel plan sera requis à chaque étape du financement. Il incombera également à chaque diffuseur ou bailleur de fonds de déterminer dans quelle mesure l'intention d'entreprendre des activités à l'avenir est suffisante ou si des activités réelles sont nécessaires. Par exemple, un producteur peut-il promettre de faire participer un scénariste d'une communauté spécifique ou doit-il démontrer qu'il a fait participer ce scénariste, ou du moins l'avoir identifié?

## Les plans d'engagement communautaire pour le développement peuvent comprendre, sans toutefois s'y limiter :

Un énoncé de mission qui décrit l'objectif général du plan d'engagement communautaire pour le développement et son importance pour l'élaboration du contenu. L'énoncé de mission peut également inclure des références aux exigences et aux objectifs des bailleurs de fonds ou des radiodiffuseurs.

Des pratiques de recherche, y compris des sources primaires et secondaires. Un exemple de source primaire serait des entrevues avec des experts en la matière. Un exemple de source secondaire serait des rapports de recherche, comme la recherche sur l'auditoire raciale « Être Compté.e » ou des données démographiques de Statistique Canada. À l'étape de développement, la détermination de sources générales plutôt que de sources précises (p. ex., « rencontrera des experts en santé mentale des jeunes PANDC » plutôt que des experts particuliers) peut être suffisante.

Comment l'identité et les expériences vécues des principaux titulaires des postes de direction et membres de l'équipe de création éclaireront-elles les éléments créatifs du projet, et quel sera le processus d'intégration de ces expériences dans le contenu. Quels sont les plans pour intégrer l'identité et les expériences vécues des principaux titulaires des postes de direction et membres de l'équipe de création dans la production du projet. Si les principaux membres de l'équipe de création n'ont pas encore été mobilisés, comment les identités prévues des membres de l'équipe éclaireront-elles les éléments créatifs du projet.

Comment le contenu sensible (p. ex., suicide, brutalité policière, incidents racistes et autres scénarios, scènes, sujets d'entrevue ou dialogues qui pourraient offenser ou contrarier le téléspectateur) sera-t-il traité dans des scénarios ou, dans le cas d'improvisation, quel est le plan pour l'aborder à l'étape du montage. Comment l'équipe mobilisera-t-elle les ressources (p. ex., experts-conseils, experts en la matière, documents de recherche) pour aborder les sensibilités de façon appropriée, et quel est le plan pour les traiter à la préproduction, la production et la postproduction.

A-t-on l'intention d'embaucher des experts compétents, y compris (mais sans s'y limiter) des conseillers en embauche, des consultants, des conseillers sur le plateau, des membres d'équipe de tournage locaux ou de communautés pertinentes, des gardiens du savoir culturel, etc., avec des renseignements préliminaires sur le moment et la fréquence de leur participation. L'équipe n'est peut-être pas en mesure d'identifier les personnes précises qu'elle embauchera, mais un plan pour faire appel à différents types d'experts est utile.

Un plan visant à mobiliser les communautés, les organismes ou les entreprises locaux dans la mesure suggérée par le contenu.

Il peut être nécessaire de former l'équipe de création, particulièrement si une salle de rédaction est en cours d'aménagement, afin de créer un milieu de travail sécurisant et inclusif et de mettre en œuvre une formation sur l'accessibilité, la lutte contre les préjugés, le racisme ou le harcèlement, ou de fournir de l'information sur la formation déjà offerte. Si possible, indiquer qui donnera la formation.

La mobilisation ou la planification pour mobiliser des membres de l'équipe de création de la communauté appropriée. Consultez [HireBIPOC.ca](https://www.hirebiopoc.ca), [Access Reelworld](https://www.accessreelworld.com), [Out on Set](https://www.outonset.com) et [Culture Brew](https://www.culturebrew.com) pour découvrir de nouveaux membres potentiels de l'équipe. Si aucun membre n'est disponible, y a-t-il des possibilités d'offrir du mentorat et de la formation pour accroître le bassin de talents.

La rémunération de tous les rôles, y compris les stagiaires, de façon appropriée.

Les détails du plan à cette étape dépendent entièrement des besoins particuliers du projet, des communautés concernées, de ce que l'équipe de création juge approprié pour son projet et du niveau de détail requis par le bailleur de fonds ou le diffuseur.

Les détails du plan à ce stade doivent être reflétés dans le calendrier de développement et le budget de développement. Par exemple, si le plan comprend un examen des scénarios par un expert-conseil en culture, cet examen doit être prévu dans l'annexe et il doit y avoir un poste pour les honoraires de l'expert-conseil dans le budget. Le plan doit également indiquer les membres de l'équipe de création qui seront responsables de la mise en œuvre du plan d'engagement communautaire pour le développement.

### Responsabilité

Les producteurs sont encouragés à élaborer un plan qu'ils sont convaincus de pouvoir exécuter, mais aussi à fournir des plans de circonstance si des éléments ne sont pas possibles. Par exemple, des scénaristes chevronnés d'une communauté donnée pourraient ne pas être disponibles. Les éventualités pourraient comprendre un scénariste débutant qui travaille sous le mentorat d'un scénariste expérimenté ou l'embauche d'un conseiller culturel pour examiner les scénarios.

Tout au long de la mise en œuvre du plan d'engagement communautaire pour le développement, les producteurs doivent analyser leur succès, leurs défis et la façon dont ils peuvent améliorer leurs productions futures. Ils peuvent être tenus de présenter un rapport officiel aux bailleurs de fonds ou aux radiodiffuseurs sur la mise en œuvre du plan d'engagement communautaire pour le développement ou de décrire la mise en œuvre dans le cadre du plan d'engagement communautaire pour la production plus complet.

## Être Vu.e **PARRAINS DU RAPPORT**

