

# Être vu·e

Directives pour la création de  
contenus authentiques et inclusifs

« Le Canada se présente comme une société incroyablement inclusive et progressiste, alors pourquoi ne pas essayer d'être davantage un leader dans ce domaine ? J'étais très enthousiaste à l'idée de participer à ce projet [« Être vu·e »], car les personnes ayant un handicap semblent être les dernières à être présentes sur le grand écran. »

## Directives - Les communautés de personnes en situation de handicap

- + Les communautés de personnes en situation de handicap sont diverses et composées de nombreuses identités et orientations, comme le montre la variété des titres dans le nuage de mots ci-dessus. Les communautés sont également intersectionnelles et comprennent de nombreuses personnes noires, racisées et 2SLGBTQIA+. Chaque handicap est également diversifié dans la façon dont il est vécu par chaque individu. Examinez les descriptions des personnages pour vous assurer que la diversité de ces communautés et de ces handicaps est reflétée.
- + Les handicaps ne sont pas toujours visibles. Ne vous contentez pas de handicaps visibles comme substitut à la représentation.
- + Consultez des expert·e·s au sein de la communauté spécifique des personnes en situation de handicap à représenter afin de garantir une représentation exacte. N'oubliez pas que si vous engagez un·e consultant·e ou un·e créatif·ve issu·e de cette communauté, son expérience se limitera probablement à son expérience personnelle

- + N'oubliez pas que 22 % des Canadien·ne·s vivent avec un handicap. Considérez les rôles parlants et les rôles secondaires pour vous assurer qu'il y a une représentation.
- + Bien qu'il y ait toujours un besoin pour des histoires centrées sur les traumatismes, y a-t-il d'autres histoires à raconter qui reflètent les expériences vécues par les personnes ayant des handicaps et qui pourraient être créées ou diffusées ?
- + Avant de centrer ou de donner à un homme blanc le rôle d'une personne ayant un handicap, demandez-vous si cela est nécessaire à l'histoire.
- + Les personnages sont-ils des stéréotypes ? Ces stéréotypes peuvent-ils être subvertis ou doivent-ils être abandonnés ?

## En bref

En 2017, 22 % des Canadiens avaient un ou plusieurs handicaps.

## Matériel de lecture supplémentaire

[Dear Everybody Position Paper](#), Holland Bloorview Kids Rehabilitation Centre, 2017

<http://www.bso-ben.ca/beingseen>

## Contributeurs Financiers

