

# Être vu·e

Directives pour la création de  
contenus authentiques et inclusifs



Quand vous voyez un personnage Queer et une histoire d'amour claire, vous vous sentez représenté pour la toute première fois et ensuite vous voyez ce personnage mourir sans cérémonie. Cela a un impact sur votre sens du soi, votre sens de la valeur dans la culture plus large. Une mauvaise représentation entraîne des conséquences négatives et a un impact sur les communautés, car vous vous voyez dévalorisé. Ça peut provoquer des incidents homophobes, des crimes haineux, et conduire à la violence et à la douleur.



## Directives pour les communautés 2SLGBTQIA+

**Sur la base des réflexions partagées par les participant·e·s, les directives suivantes ont été élaborées afin de fournir une orientation pour la création et la commission d'un contenu audiovisuel plus authentique et représentatif qui s'engage auprès des communautés 2SLGBTQIA+.**

- + Sur la base des réflexions partagées par les participant·e·s, les directives suivantes ont été élaborées afin de fournir une orientation pour la création et la commission d'un contenu audiovisuel plus authentique et représentatif qui s'engage auprès des communautés 2SLGBTQIA+.
- + Les communautés 2SLGBTQIA+ sont diverses et composées de nombreuses identités et orientations, comme le montre la variété des titres dans le nuage de mots ci-dessus. Les communautés sont également intersectionnelles et de nombreux individus qui les composent sont également des Noir.e.s, des personnes racisées et des personnes en situation de handicap. Examinez les descriptions des personnages pour vous assurer que la diversité de ces communautés est reflétée.

- + Comprenez l'éventail des apparences physiques possibles des membres des communautés 2SLGBTQIA+ et assurez-vous que le casting ne se base pas sur des choix hétéro-normatifs et des stéréotypes.
- + Si la plupart des membres des communautés 2SLGBTQIA+ vivent dans les grands centres urbains, ce n'est pas le cas de tous. Ils peuvent être inclus dans des environnements non urbains.
- + Engagez-vous à raconter des histoires 2SLGBTQIA+ qui ne sont pas uniquement centrées sur les traumatismes.
- + Centrez davantage d'histoires sur les Canadien·ne·s 2SLGBTQIA+ et ne les limitez pas au rôle de "meilleur ami" ou à d'autres rôles secondaires, ni au rôle des vilains.
- + Vérifiez que les personnages ne sont pas basés sur des stéréotypes. Ces stéréotypes peuvent-ils être renversés ou doivent-ils être rejetés ?
  8. Si vous venez de l'extérieur de la communauté, demandez-vous si votre histoire pourrait être "interdite" par cette communauté et si oui, ne la faites pas. Demandez-vous pourquoi vous êtes la bonne personne pour raconter cette histoire. S'il s'agit de l'histoire d'une personne transgenre en transition et que vous n'êtes pas transgenre, ne le faites pas. S'il s'agit d'une histoire de coming out et que vous n'êtes pas membre de communauté 2SLGBTQIA+, ne le faites pas. Si vous pensez être la bonne personne pour raconter cette histoire, engagez des acteurs/trices et des membres de l'équipe issus des communautés 2SLGBTQIA+ concernées afin de contribuer à l'histoire.

## **En bref**

Selon Statistique Canada, en 2018, un million de Canadien·ne·s étaient LGBTQ2+, soit 4 % de la population. Les jeunes de 15 à 24 ans représentent 30 % de la population LGBTQ2+, contre 14 % de la population non LGBTQ2+.

## **Ressources additionnelles:**

[GLAAD Media Reference Guide: 11th Edition](#): Un guide de référence sur la manière de représenter de manière authentique les personnes et les enjeux LGBTQ+ à l'écran et dans les médias d'information.

**<http://www.bso-ben.ca/beingseen>**

## Contributeurs Financiers

