

Être vu·e

Directives pour la création de
contenus authentiques et inclusifs

« Au niveau canadien ou québécois, il n'y a pas assez de représentation. Nous ne nous concentrons pas assez sur les différentes facettes de l'identité noire. On peut être Noir·e d'ascendance africaine, d'ascendance antillaise, etc, même si l'Histoire dit que nous venons tous d'Afrique. Nous devons également faire la différence entre les Noir·e·s américain·e·s et les Noir·e·s canadien·ne·s. »

Directives - La Communauté Noir

Sur la base des réflexions partagées par les participant·e·s, les directives suivantes ont été élaborées afin de fournir des conseils pour la création et la commandite d'un contenu audiovisuel plus authentique et plus représentatif qui s'engage auprès de la / des communautés noir·e·s.

- + Il n'existe pas de communauté ou d'identité noire canadienne universelle et les Canadien·ne·s noir·e·s ne sont pas les mêmes que les Américain·e·s noir·e·s. Comprenez qui sont vos personnages et effectuez des recherches sur la communauté à laquelle ils appartiennent. Assurez-vous qu'elle reflète fidèlement la région du Canada où se déroule l'histoire. Par exemple, les Jamaïcain·e·s-Canadien·ne·s ne vivent pas seulement à Toronto, mais une histoire sur un·e Jamaïcain·e-Canadien·ne à Halifax ou à Vancouver sera très différente de celle qui se déroule à Toronto.

- + Comprenez l'apparence physique des différentes communautés noires et assurez-vous que le casting reflète ces différences. Comprenez l'apparence physique des différentes communautés et assurez-vous que le casting reflète ces différences. Assurez-vous que vous ne soutenez pas le colorisme dans le casting, à moins que ce ne soit pour le subvertir.
- + Reconnaissez qu'il y a des Canadien·ne·s noir·e·s dans tout le pays et que cela devrait se refléter dans les histoires et les rôles et ne pas se limiter aux grands centres urbains.
- + Centrez davantage d'histoires sur les Canadien·ne·s noir·e·s et ne les limitez pas au rôle de « meilleur·e ami·e » ou à d'autres rôles secondaires. Comprenez l'intérêt commercial d'un plus grand nombre d'histoires centrées sur les personnes racisées et leurs expériences, car les publics sous-représentés se tournent vers les États-Unis lorsqu'ils ne trouvent pas d'histoires qui les reflètent sur les écrans canadiens.

- Comprenez l'argument commercial en faveur d'un plus grand nombre d'histoires
- + centrées sur les Canadien·ne·s noir·e·s et leurs expériences, car les publics sous-représentés se tournent vers les États-Unis et le Royaume-Uni lorsqu'ils ne trouvent pas d'histoires qui les reflètent sur les écrans canadiens.

Les personnages sont-ils des stéréotypes ? Ces stéréotypes peuvent-ils être détournés ou doivent-ils être abandonnés ?

- + Si vous n'êtes pas issu·e de la communauté - ce qui peut signifier, selon la communauté, que vous n'êtes pas Noir·e ou que vous n'appartenez pas à une communauté noire spécifique, comme les Haïtiens ou les Nigériens, demandez-vous si votre histoire pourrait être considérée comme « hors limites » par cette communauté et si c'est le cas, ne la faites pas. Demandez-ous pourquoi vous êtes la bonne personne pour raconter cette histoire.
- + Si les histoires d'esclavage et d'oppression des Noir·e·s sont universellement considérées comme interdites aux créateurs/trices et producteurs/trices non noir·e·s, d'autres histoires sont considérées comme plus subjectives et dépendent de la recherche et de l'implication de la communauté ainsi que de la perspective adoptée. Consultez les directives contenues dans le rapport sur les thèmes principaux pour des conseils sur la recherche et la participation communautaire lorsque vous racontez une histoire provenant de l'extérieur de votre communauté.
- + Veillez à ce que la représentation authentique s'étende à un traitement équitable des artistes noir·e·s, de sorte qu'ils/elles disposent de coiffeurs/ses et de maquilleurs/ses formé·e·s aux cheveux et aux tons de peau des Noir·e·s.

En bref

In 2016 the Black population was 3.5% of Canada's total population and is projected to increase to 5 - 5.6% by 2036. 43.6% of Black Canadians were born in Canada. - 2016 Canadian Census

Matériel de lecture supplémentaire

[Black Representation in film and TV: The challenges and impact of increasing diversity](#),

McKinsey and Co., 2021

<http://www.bso-ben.ca/beingseen>

Contributeurs Financiers

