

Être vu·e

Directives pour la création de
contenus authentiques et inclusifs

« Sur la base des réflexions partagées par les participant·e·s, les directives suivantes ont été élaborées afin de fournir une orientation pour la création et la commission d'un contenu audiovisuel plus authentique et représentatif qui s'engage auprès des communautés de personnes racisées. »

Directives pour les Communautés Racisée

- + Prenez un moment avant de créer ou d'approuver des personnages stéréotypés et réfléchissez aux dommages potentiels qu'ils peuvent causer. Ces stéréotypes peuvent-ils être subvertis ou doivent-ils être rejetés ?
- + Comprenez que les modèles d'immigration historiques et géographiques au Canada ne sont pas les mêmes qu'aux États-Unis et que, par conséquent, la société canadienne n'a pas le même mélange démographique qu'aux États-Unis. Non seulement les populations canadiennes ont une apparence différente (c'est-à-dire la représentation visible d'un groupe aléatoire) des populations américaines, mais elles ont aussi une apparence différente selon l'endroit où elles se trouvent au Canada.
- + Comprenez qui sont vos personnages et effectuez des recherches sur la communauté à laquelle ils appartiennent. Doivent-ils être des immigrant·e·s récent·e·s ? Avez-vous pris en considération la diversité ethnique, linguistique et religieuse de la communauté et la façon dont ces différences influent sur l'apparence, la tenue

vestimentaire et les pratiques culturelles de la communauté ?

- + Comprenez l'apparence physique des différentes communautés et assurez-vous que le casting reflète ces différences. Assurez-vous que vous ne soutenez pas le colorisme dans le casting, à moins que ce ne soit pour le subvertir.
- + Reconnaissez qu'il y a des personnes racisées dans tout le pays et que cela devrait se refléter dans les histoires et les castings et ne pas se limiter aux grands centres urbains.
- + Centrez plus d'histoires sur les personnes racisées et ne les limitez pas aux rôles de « meilleur·e·s ami·e·s », de méchant·e·s ou autres rôles secondaires.
- + Comprenez l'intérêt commercial d'un plus grand nombre d'histoires centrées sur les personnes racisées et leurs expériences, car les publics sous-représentés se tournent vers les États-Unis lorsqu'ils ne trouvent pas d'histoires qui les reflètent sur les écrans canadiens.
- + Si vous vous ne faites pas partie de la communauté, ce qui peut signifier, selon la communauté, que vous n'êtes pas sud-asiatique ou que vous n'êtes pas issu·e d'une communauté sud-asiatique spécifique, comme les Indiens ou les Tamouls, demandez-vous si votre histoire pourrait être « hors limites » par cette communauté et si c'est le cas, ne la faites pas. Demandez-vous pourquoi vous êtes la bonne personne pour raconter cette histoire.
- + Alors que les récits sur le colonialisme, l'Histoire et les pratiques culturelles spécifiques sont considérées hors limites pour les créateurs/trices et les producteurs/trices qui ne sont pas issu·e·s de la communauté concernée, d'autres récits sont considérés comme plus subjectifs et dépendent de la recherche et de l'interaction effectuée avec la communauté, et de la perspective adoptée. Consultez les directives contenues dans le rapport sur les thèmes principaux pour obtenir des conseils sur la recherche et le dialogue avec la communauté lorsque vous racontez une histoire provenant de l'extérieur de votre communauté.

Faites Rapides

Selon Statistique Canada, en pourcentage de la population canadienne, les communautés de personnes racisées se répartissent comme suit :

Asiatiques de l'est et du sud est	8,56%
Asiatiques du sud	5,58%
Asiatiques de l'ouest et Arabes	2,29%
Latino-américain·e·s	1,29%

Matériel de lecture supplémentaire

"I Am Not a Fetish or Model Minority: Redefining What It Means to be API in the Entertainment Industry", Geena Davis Institute, Août 2021

Contributeurs Financiers

