

Être vu·e

Directives pour la création de
contenus authentiques et inclusifs



Je recherche définitivement la représentation des Noir·e·s avant tout lorsque je regarde quels dessins animés ou émissions mes deux garçons regardent. Mais je recherche aussi la diversité. La situation s'est améliorée, mais il y a encore une grande majorité, surtout à l'âge de la petite enfance, où beaucoup de personnages sont blancs ou il y a une personne racisée tokénisée. Mais je cherche vraiment à ce qu'ils puissent se voir à l'écran.



CONTENUS POUR ENFANTS

Directives pour les créateurs/trices et les producteurs/trices

- + Consulter les directives du rapport sur les thèmes principaux concernant l'amélioration de la complexité des personnages et des intrigues, la narration d'une histoire en dehors de votre communauté, le casting authentique et les changements structurels pour accroître l'authenticité. Elles s'appliquent toutes à la création de contenus pour enfants.
- + Examiner votre contenu pour vous assurer que les personnages et les intrigues reflètent les nombreuses identités diverses et intersectées des communautés du Canada.
- + Tenir compte de l'impact de l'histoire, des personnages, du design des personnages et de la performance vocale du contenu. Est-ce que quelqu'un dans l'auditoire pourrait être blessé par un stéréotype ou une représentation manquante ? Manquez-vous une occasion de mieux refléter les communautés de votre public ?

- + Envisager la représentation même si le contenu implique des personnages non-humanoïdes, que ce soit en fiction ou en animation. Ne vous servez pas de personnages non-humanoïdes comme excuse pour éviter la représentation ou pour faire valoir que la représentation non visible (par exemple, l'interprète de la voix, le/la scénariste, l'animateur/trice) représente le public. Si vous avez des personnages non-humanoïdes, les avez-vous codés de manière à refléter des préjugés (par exemple, "laid" est mauvais, "beau" est bon) ou la culture des créateurs/trices (par exemple, en ajoutant de la peau brune à un personnage autrement dessiné comme blanc, en ne dessinant pas les cheveux naturels d'un personnage noir) ?
- + En raison du racisme anti-Noir de longue date, les familles noires biparentales saines ne sont pas représentées. Si vous présentez une famille noire dans votre contenu, est-ce qu'elle subvertit les stéréotypes racistes ou les maintient ?
- + Sachez qu'au moins certains parents vont chercher à savoir qui a créé, interprété et énoncé le contenu. Lorsqu'ils le feront, la connaissance de l'équipe les rendra-t-ils plus à l'aise avec le contenu ou plus inquiets ?
- + Envisager d'effectuer des recherches sur les contenus plus diversifiés et réfléchis que les enfants et les parents vont chercher sur YouTube et sur la manière d'intégrer cela dans les contenus de divertissement scénarisés.
- + Envisager d'intégrer des influenceurs/ses de médias sociaux, des athlètes et d'autres personnalités médiatiques issu-e-s de différents groupes démographiques sous-représentés, en particulier pour le contenu destiné à la tranche d'âge des 10-13 ans.
- + Comme les parents recherchent des contenus spécifiques sur YouTube, envisager d'ajouter du contenu promotionnel pour vos émissions qui ne sont pas sur YouTube à une chaîne YouTube, étiquetée en termes de représentation, pour faciliter la découverte. Cela aidera les parents à trouver votre contenu par le biais d'une recherche par mot-clé.

En bref

27,5% des personnes de groupes de minorités visibles au Canada ont entre 0 et 14 ans. (Recensement du Canada de 2016)

Ressources additionnelles

Less than 25% of Kids Say UK TV Represents them, BFI, 2021 <https://www.televisual.com/news/less-than-25-of-kids-say-uk-tv-represents-them/>

<http://www.bso.ben.ca/beingseen>

Financial Contributors

