

Être vu·e

Directives pour la création de
contenus authentiques et inclusifs

« Les gens utilisent des personnages non-humanoïdes dans les dessins animés comme une opportunité pour ne pas avoir de diversité dans leurs émissions. Des gens m'ont dit ça à moi, une femme racisée. Ils embauchent des gens issus de la diversité mais ne les représentent pas à l'écran et n'offrent aucune perspective basée sur cette diversité. Toutes les émissions ne sont pas forcément basées sur des problèmes majeurs, mais la vérité est qu'il y a une différence dans la façon dont nous parlons, dont nous agissons, pourquoi nous agissons de telle ou telle façon, en fonction de la façon dont nous avons été traités, en fonction de notre Histoire, d'où nous venons. Avec un monde surréaliste, on ne voit pas la diversité et les gens s'appuient trop là-dessus et c'est affreux. »

CONTENUS POUR ENFANTS

Directives pour les diffuseurs/platformes digitales/services de streaming, les bailleurs de fonds, et les distributeurs

- + Consulter les directives du rapport sur les thèmes principaux concernant l'amélioration de la complexité des personnages et des intrigues, la narration d'une histoire en dehors de votre communauté, le casting authentique et les changements structurels pour accroître l'authenticité. Elles s'appliquent toutes à la création de contenus pour enfants.
- + Privilégier les contenus dont la représentation est authentique, quel que soit l'âge cible, le format (fiction ou animation) ou l'histoire (vie réelle ou imaginaire).
- + Pour les programmes que vous soutenez, assurez-vous d'être conscient·e de la démographie dans laquelle le public grandit, y compris la diversité de son environnement (famille, salle de classe et communauté).

- + Assurez-vous que l'équipe de production a pris des mesures pour diversifier les équipes créatives à l'écran et dans les coulisses.
- + Assurez-vous que les plans de découvrabilité reflètent le public cible et les plateformes où il recherche du contenu, que ce soit sur YouTube ou ailleurs.
- + Assurez-vous que vous commanditez, programmez, ou soutenez un contenu qui reflète une représentation plus équitable de tous les enfants et de leurs familles (et pas seulement un contenu destiné à un groupe démographique particulier - par exemple, un contenu pour enfants noirs destiné aux enfants noirs).

En bref

12% des couples de même sexe élèvent des enfants. (Recensement du Canada de 2016)

Ressources additionnelles

The Inclusion Imperative: Why Media Representation Matters for Kids' Ethnic-Racial Development, Common Sense Media, October 2021, <https://www.commonsensemedia.org/research/the-inclusion-imperative>

<http://www.bso.ben.ca/beingseen>

Financial Contributors

