

« Il y a beaucoup d'opportunités de financement qui se présentent, mais que faisons-nous de nos films après leur financement? Nous devons encore les distribuer, les diffuser, les présenter dans des festivals de cinéma pour que les gens les regardent. Le racisme systémique s'infiltré à tous les niveaux de l'industrie cinématographique, il ne s'agit pas seulement du financement.



DES CHANGEMENTS STRUCTURELS

Directives pour les créateurs/trices, les producteurs/trices, les diffuseurs, les plateformes numériques, les services de diffusion en continu, les bailleurs de fonds, les distributeurs, et les associations

- + Avant que votre organisation ne crée des programmes pour les créateurs/trices sousreprésenté·e·s, parlez-leur, regardez ce qui existe déjà et comblez les lacunes, en particulier pour les créateurs/trices en milieu de carrière. Créez des passerelles vers les diffuseurs, les bailleurs de fonds, les distributeurs, les festivals de cinéma et les exploitants afin d'accroître la diversité dans l'ensemble du secteur. Consultez les communautés cibles pour vous assurer que les programmes répondent à leurs besoins et qu'ils ont des objectifs clairs et mesurables.
- + Soutenez les programmes qui favorisent la propriété et les récits par des créateurs/trices et des producteurs/trices sous-représenté·e·s.

- + Soutenez le réseautage et la consolidation communautaire au sein d'une même communauté et entre les communautés. Les communautés sont plus solides ensembles et veulent apprendre les unes des autres. Ne les opposez pas les unes aux autres.
- + Organisez des formations anti-oppression, DÉI (Diversité, équité et inclusion) et de sensibilisation culturelle pour tout le personnel. Engagez des formateurs DÉI. N'attendez pas du personnel existant issu de communautés sous-représentées qu'il se charge d'éduquer ses collègues blanc·he·s, hétérosexuel·le·s et valides si cela ne fait pas partie de son mandat.
- + Ne faites pas porter tout le poids du changement structurel et de la représentation sur les membres du personnel issus de communautés sous-représentées. Il est de la responsabilité de chacun de mettre en œuvre et de soutenir le changement.
- + Modifiez les directives de financement pour indiquer que le financement de stages d'observation et de mentorat pour les créateurs/trices et les équipes issus de communautés sous-représentées sont des postes budgétaires admissibles, afin de sensibiliser à la pertinence de ces catégories dans le budget. Exigez un plan ou des objectifs pour vous assurer que le stage d'observation ou le mentorat soient fructueux.
- + Prenez des risques. Permettez l'échec. Apprenez et évoluez.

Faites Rapides

244 500 emplois directs et indirects générés par la production cinématographique et télévisuelle au Canada (Profil de CMPA 2020) et 32 300 ETP directement employés par les entreprises de jeux vidéo au Canada (L'ALD Canada secteur Canadien du jeu vidéo 2021).

Matériel de lecture supplémentaire

Hollywood Diversity Report 2021, UCLA College of Social Sciences, 2021,
<https://newsroom.ucla.edu/releases/2021-hollywood-diversity-report>

<http://etrevu.ca/>

Contributeurs Financiers

