

# Être vu·e

Directives pour la création de  
contenus authentiques et inclusifs

« Ils ne créent pas leur culture en pensant à nous, car ils ne nous considèrent pas comme faisant partie de leur culture. Donc, même lorsqu'ils créent une émission, ils ne savent pas comment communiquer au public le fait que cette émission existe. Si vous vous engagez vraiment à remodeler votre contenu et votre programmation pour qu'ils soient plus inclusifs et plus représentatifs de ce à quoi ressemble le Canada, vous devez trouver comment commercialiser, promouvoir et communiquer que ce truc existe. »

## L'IMPACT SUR LES PUBLICS

### Directives pour les diffuseurs, les plateformes numériques, les services de diffusion en continu, les bailleurs de fonds et les distributeurs

- + Réexaminez les stratégies de commande de projets pour garantir que, lorsque le public cible est large, il est représentatif des auditoires canadiens.
- + Réexaminez les stratégies de marketing pour vous assurer que le contenu représentatif est commercialisé de manière à démontrer cette diversité. Le slogan « Construisez-le et les gens viendront » n'est probablement pas une stratégie de marketing efficace.
- + Si le public cible est une communauté sous-représentée spécifique, n'oubliez pas que le contenu aura probablement un public au sein d'autres communautés sous-représentées. Ne sous-estimez pas le public potentiel et ne limitez pas votre marketing.
- + L'authenticité est nécessaire à la cohésion sociale, mais c'est aussi bon pour les affaires.

## Faites Rapides

86,3 % des Canadiens parlent anglais, 29,7 % parlent français et 27,2 % parlent une langue autre que l'anglais ou le français. Les statistiques ne sont pas disponibles pour savoir combien de Canadiens parlent plus d'une langue. - Recensement canadien de 2016.

## Matériel de lecture supplémentaire

Hollywood Diversity Report 2021, UCLA College of Social Sciences, 2021,  
<https://newsroom.ucla.edu/releases/2021-hollywood-diversity-report>

<http://etrevu.ca/>

## Contributeurs Financiers

