

Être

vU·e :

Directives pour la création de contenus authentiques et inclusifs

« Le marché a également une responsabilité. Les diffuseurs, les distributeurs, et le public devraient tenir les créateurs/trices responsables et dire que ce n'est pas correct d'approuver un projet où la représentation n'est pas authentique, un projet où l'équipe n'a pas fait preuve de rigueur. »

Raconter une histoire en dehors de sa communauté

Directives pour les diffuseurs, les plateformes numériques, les services de diffusion en continu, les bailleurs de fonds et les distributeurs

- Demandez-vous si le/la créateur/trice est la meilleure personne pour écrire et produire l'histoire, si cette personne a une expérience vécue ou s'il y a quelqu'un d'autre qui a un lien plus direct avec l'histoire.
- Nouez des liens avec la communauté, soit par le biais de consultations ou d'un groupe de travail permanent, soit en engageant du personnel ou en faisant appel à des entrepreneurs indépendants comme évaluateurs ou réviseurs du scénario. L'engagement de la communauté vous permettra d'accéder à des perspectives qui éclaireront votre évaluation de la création.
- Si le créateur ou la créatrice ne fait pas partie de la communauté dont il est question dans l'histoire, demandez-lui s'il ou elle a engagé une personne de la communauté comme coscénariste, éditeur/trice de scénario ou consultant·e. Demandez-lui s'il/elle a veillé à ce que cette personne représente des perspectives multiples. A-t-il/elle un lien avec la communauté? A-t-il/elle effectué ou prévoit-il/elle effectuer des recherches qui alimenteront son travail?
- Si le créateur ou la créatrice a engagé un·e coscénariste, un·e éditeur/trice de scénario ou un·e consultant·e, demandez-lui si cette personne a la bonne identité pour l'histoire (par exemple, un·e Néo-Écossais·e noir·e pour une histoire de Néo-Écossais·e noir·e)?

- Demandez s'il est prévu d'inclure les membres de la communauté tout au long du développement, de la production et de la postproduction.
- Demandez qui tire profit de cette histoire. Les membres de la communauté sont-ils exclus ou impliqués de manière minimale (par exemple, honoraires de consultation)? Si une personne extérieure à la communauté raconte l'histoire, demandez-lui si elle a pris des mesures pour favoriser le développement des compétences afin que davantage de membres de la communauté soient en mesure de raconter leurs propres histoires à l'avenir.

Faits rapides

23,8 % de la population canadienne est de première génération (c'est-à-dire qu'elle n'est pas née au Canada) - Recensement canadien de 2016.

Matériel de lecture supplémentaire

Rethinking cultural diversity in the UK film sector: Practices in community filmmaking, Sarita Malik, Caroline Chapain and Roberta Comunian, SAGE Journals, 2017,
<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1350508416689094>

<http://etrevu.ca/>

