

Être vu·e

Directives pour la création de
contenus authentiques et inclusifs

« Je ne pense absolument pas qu'en tant que personnes créatives, nous devrions être limitées dans le type d'histoires que nous voulons raconter, car c'est ce qui nous rend créatifs/ves. Cependant, je crois que, dans une certaine mesure, nous devons impliquer la culture que nous essayons de représenter dans nos histoires, pour qu'elle participe à l'élaboration de cette histoire. »

RACONTER UNE HISTOIRE EN DEHORS DE SA COMMUNAUTÉ

Directives pour les créateurs/trices et les producteurs/trices

- + Demandez-vous à qui profite cette histoire. Si la propriété est extérieure à la communauté, créez des passerelles pour développer les compétences en embauchant des créateurs/trices et des producteurs/trices en début de carrière afin que les membres de la communauté puissent acquérir l'expérience et les crédits nécessaires pour pouvoir raconter leurs propres histoires à l'avenir.
- + Demandez-vous pourquoi vous voulez écrire ou produire une histoire en dehors de votre communauté. Avez-vous un lien avec l'histoire ou la communauté? Si c'est le cas, la recherche et la consultation sont plus susceptibles de découler d'un sentiment d'empathie. Si vous réagissez à une tendance du marché, l'empathie et la compréhension peuvent ne pas être présentes et la communauté peut ne pas bien réagir. Vous courez également le risque de raconter l'histoire d'un point de vue

extérieur, ce qui peut contribuer à l'altérisation (c'est-à-dire l'identification d'un groupe comme ne faisant pas partie de la « norme »).

- + Si vous racontez une histoire d'une communauté autre que la vôtre, attendez-vous à ce qu'il y ait une résistance à votre participation, même si elle part des meilleures intentions du monde. Ne réfutez pas cette réaction. Communiquez clairement votre point de vue. Il peut y avoir des raisons légitimes de présenter une perspective extérieure, mais si vous essayez de raconter l'histoire comme si vous étiez un membre de la communauté, elle ne sera pas authentique.
- + Impliquez-vous dans la communauté. Établissez une relation directe avec la communauté et prenez conscience qu'aucune communauté n'est monolithique. Vérifiez auprès de plusieurs sources. Il s'agit d'engagement et de participation, et non de permission de raconter l'histoire, car il n'y a pas une seule personne ou un seul groupe qui pourrait la donner. Envisagez la création d'un conseil consultatif qui pourrait donner son avis tout au long du développement et de la production. Prévoyez du temps et de l'argent pour cet engagement. Bien qu'il n'existe pas de normes pour les honoraires de consultation de la communauté, consultez les tarifs de l'Accord de production indépendante de la Writers Guild of Canada[1] (en anglais) pour connaître les tarifs des conseiller-e-s en scénarisation ou le CARFAC (Canadian Artists Representation / Le Front des Artistes Canadiens)[2] pour connaître les tarifs des services professionnels qui incluent la consultation.
- + Il y a des consultants qui peuvent avoir une perspective communautaire en raison de leurs recherches universitaires ou de leur travail communautaire de terrain, mais évitez d'engager un consultant simplement parce qu'il est membre d'une communauté. Il pourrait ne représenter qu'un seul point de vue.
- + Faites vos recherches pour vous assurer que toute organisation que vous contactez est elle-même représentative de la communauté et qu'elle y est bien perçue. Par exemple, Autism Speaks est une organisation de sensibilisation et de défense de l'autisme qui prend des positions controversées au sein de la communauté des personnes autistes.
- + Si vous engagez une personne de la communauté, donnez-lui l'autorité et la capacité de dire « non, cela doit être changé ». La co-création est un moyen de garantir cette autorité. Une voix isolée dans une salle de rédaction peut être intimidée et réduite au silence ou à l'acquiescement. La consultation n'exige pas que la personne consultée soit écoutée; elle peut être utilisée comme sceau d'approbation, puis ignorée. Toutefois, si le souci n'est pas de raconter une histoire, mais d'inclure des personnages d'une communauté à laquelle vous n'appartenez pas, l'authenticité peut être obtenue par la consultation ou l'ajout d'un-e scénariste de cette communauté dans la salle de rédaction.
- + Faire appel à un-e consultant-e ou à un-e scénariste est le début et non la fin du processus. Cette personne a un travail à faire et elle s'attend à le faire.
- + Maintenez la collaboration et la consultation du développement du scénario jusqu'à la production et la postproduction pour garantir une représentation authentique continue

qui s'étend à la distribution des rôles, aux costumes, aux lieux de tournage, au montage et à l'ensemble du processus créatif.

[1] Accord de production indépendante de la Writers Guild of Canada

[2] Barème des tarifs minimums du CARFAC

Faites Rapides

23,8 % de la population canadienne est de première génération (c'est-à-dire qu'elle n'est pas née au Canada) - Recensement canadien de 2016.

Matériel de lecture supplémentaire

Rethinking cultural diversity in the UK film sector: Practices in community filmmaking, Sarita Malik, Caroline Chapain and Roberta Comunian, SAGE Journals, 2017, <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1350508416689094>

<http://etrevu.ca/>

Contributeurs Financiers

