

Être vu·e

Directives pour la création de
contenus authentiques et inclusifs



La représentation dans des séries comme *Modern Family* et *Pose* a un impact réel sur les expériences vécues par les groupes marginalisés. Vous faites entrer ces groupes marginalisés dans les foyers des gens et ces personnes sympathisent avec des personnages issus de ces milieux.



DES RÉCITS AUTHENTIQUES

Directives pour les diffuseurs, les plateformes numériques, les services de diffusion en continu, les bailleurs de fonds et les distributeurs

- + Mettez en œuvre un cadre intersectionnel antiraciste pour l'examen du contenu. Évaluez chaque histoire afin de vous assurer qu'une approche intersectionnelle est adoptée et qu'il n'y a pas de stéréotypes ou de tokénisme.
- + Assurez-vous qu'il n'y a pas de stéréotypes fréquents incarnés par les personnages (voir les rapports complémentaires pour plus de détails sur les stéréotypes fréquents selon la communauté). Repérez le contenu qui semble aborder la diversité selon une approche de « cases à cocher » et creusez davantage pour vous assurer que la représentation est authentique. Déterminez si les personnages minoritaires occupent seulement des rôles secondaires. Les intentions positives sont une bonne chose, mais assurez-vous que l'équipe créative s'engage à faire plus que le minimum.
- + Ne commandez pas uniquement des histoires de traumatisme, mais explorez plutôt les nombreuses autres histoires possibles.

- + Mettez en avant les identités des personnages sans qu'elles soient au centre de l'histoire.
- + Assurez-vous de comprendre les communautés dont il est question. Si vous ne connaissez pas bien ces communautés, interrogez l'équipe créative. Elle devrait être en mesure d'expliquer tout aspect de la caractérisation ou de l'intrigue en se basant sur sa compréhension ou ses recherches.
- + Évitez de pallier une représentation inadéquate ou inexistante en demandant une représentation basée sur la couleur de la peau qui ne reflète pas l'authenticité.

Faites Rapides

22 % de la population canadienne fait partie des minorités visibles, tandis que 51 % des habitants de Toronto et 49 % des habitants de Vancouver font partie des minorités visibles. - Recensement canadien de 2016

<http://etrevu.ca/>

Contributeurs Financiers

